

AYA Partners conseille la cession de la marque de soins corporels et de gels douche Cottage

AYA Partners et **Christophe Ruffat**, son expert pour l'ensemble du secteur de la Beauté et de la Cosmétique sont fiers d'avoir conseillé le groupe familial Panther dans la cession de la **marque de soins du corps et de gels douche Cottage** au groupe Vabel, un acteur majeur du secteur cosmétique en France.

Cottage, reconnue pour ses **parfums inégalables de sensorialité et son iconique flacon en forme de bouteille de lait**, rivalise avec les grands groupes internationaux aussi bien sur le marché français qu'à l'export. Son ADN unique, ses formules naturelles intégrant des ingrédients soigneusement sélectionnés pour le respect de la peau et ses innovations incarnent l'excellence du savoir-faire des PME cosmétiques françaises. Régulièrement classée par les distributeurs comme l'une des marques les plus appréciées des consommateurs et parmi les plus innovantes, la marque indépendante a tout d'une grande.

Cette cession stratégique permet d'inscrire Cottage et ses équipes commerciales dans **une nouvelle étape de développement** en s'appuyant sur les ressources et les synergies d'un des principaux fabricants et distributeur français, le groupe Vabel partageant les mêmes valeurs d'authenticité et de naturalité au service d'une cosmétique respectueuse de la peau et de l'environnement. Cottage pourra ainsi poursuivre son développement en renforçant son ancrage en France et à l'international.

L'association entre AYA Partners et Christophe Ruffat a permis d'apporter aux actionnaires et aux équipes de Cottage le **savoir-faire de la banque d'affaires dédiée aux opérations sur-mesure tout autant qu'une expertise sectorielle hors norme**. Cette double compétence a permis de mettre en avant les synergies de ce rapprochement stratégique, d'optimiser la structure de l'opération et de maximiser la valeur pour les vendeurs tout en préservant l'ADN de la marque pour son futur développement.

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie cosmétique, Christophe Ruffat a occupé plusieurs fonctions de direction sur différentes géographies et réalisé de nombreuses opérations d'acquisition et de cession au sein du groupe L'Oréal, apportant une **connaissance fine du secteur de la beauté et de la cosmétique au niveau international**, aussi bien sur les marchés professionnels ou grand public, tous canaux de distribution confondus.

Cette opération illustre l'engagement d'AYA Partners à soutenir la stratégie des fondateurs et actionnaires sur le long terme grâce à son accompagnement sur-mesure à forte valeur ajoutée.

La beauté et la cosmétique font partie des 3 secteurs forts d'AYA Partners avec la transition énergétique et la formation professionnelle.

A propos de Cottage <https://fr.cottage.tm.fr/>

Cottage est une marque de produits d'hygiène et de soins du corps, notamment des huiles et des laits de douche naturels, Les formules à 97% d'ingrédients naturels à la texture unique sont connues pour leur sensorialité et leurs parfums addictifs. La marque Cottage fait aujourd'hui partie des leaders des marques indépendantes françaises distribuées en GMS pour leur part de marché et leurs innovations. Grâce à sa notoriété, la marque est également en grandes surfaces non alimentaires, sur Amazon et dans plus de 40 pays.

A propos d'AYA Partners - <https://aya-partners.com>

AYA Partners est une société de conseil M&A indépendante fondée en 2018. Elle accompagne les actionnaires et les dirigeants dans leurs opérations de cession, de transmission, d'acquisition, de levée de fonds ou encore de recherche de financements. Sa vocation est d'apporter un conseil financier sur-mesure à forte valeur ajoutée en toute indépendance et confidentialité. L'équipe de 8 professionnels intervient notamment dans le secteur de la beauté et de la cosmétique, de la transition énergétique ou encore celui de la formation professionnelle et de l'éducation.

Christophe Ruffat, son expert sectoriel, bénéficie de plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie où il a occupé plusieurs fonctions de direction sur différentes géographies et réalisé de nombreuses opérations d'acquisition et de cession au sein du groupe L'Oréal, apportant une **connaissance fine du secteur de la beauté et de la cosmétique au niveau international**, aussi bien sur les marchés professionnels ou grand public, tous canaux de distribution confondus.